

List of Publications by / on Walter R. Stahel, 1976 - 2016

Researchers can consult most of these publications - by prior appointment only - at the Centre for Environmental Strategies (CES), University of Surrey, Guildford, UK

Stahel, Walter R. (1986 – 2014) the Editorials of the bi-annual Risk Management Newsletters of the Geneva Association are listed separately at the end of this list.

PUBLICATIONS 2000

- Giarini, Orio und Stahel, Walter R. (2000) Die Performance Gesellschaft – Chancen und Risiken beim Übergang zur Service Economy (2000); Metropolis Verlag Marburg. ISBN 3-89518-320-2. 320 S. Deutsche Übersetzung von Limits to Certainty.
- Stahel, Walter R. (2000) Unternehmensstrategien in einer nachhaltigen Wirtschaft; in: Böhm Hans-Peter et al. (Hrsg.) (2000) Nachhaltigkeit - Leitbild für die Wirtschaft? ISBN 3-86005-242-X. Ss. 119-26. 214 p.
- Stahel, Walter R. (2000) Nachhaltige Produktion und nachhaltiger Konsum; in: Müller, Ulrich (Hrsg.) (2000) Umwelt und Verkehr, Anstöße - vor Ort; Beiträge zu umwelt- und verkehrspolitischen Themen, Ss. 130-45. ISBN 3-00-005345-X. 178 p.
- Stahel, Walter R. (2000) Werkzeuge oder Spielzeuge, Gebrauchs- und Verbrauchsgüter; in: Aicher und Rinker (ed.) (2000) Gebrauch und Gebräuchlichkeiten. Vom Umgang mit den Dingen und ihrer Gestalt. Ein Symposium in Rotis. Ss. 112-35. ISBN 3-927915-17-3. 142 p.
- Stahel, Walter R. (2000) Die Vision der Nachhaltigkeit - Betriebsleasing als Verkauf von Leistung ist integraler Teil eines nachhaltigeren Wirtschaftens, Investitionsgüter erhalten dabei durch Verbrauchsgüter zunehmend Konkurrenz; in: Süddeutsche Zeitung München, Beilage vom 3. Nov. 2000, S. V2/6.
- Stahel, Walter R. (2000) Number crunching - '10 x 10¹⁰ US Dollars: what is in a number'; in: The Review, November 2000, London, pp. 10-11.
- Stahel, Walter R. (2000) The shift from manufacturing to services in Europe, 1998 to 2010. Multi-client study, Spring 2000.

PUBLICATIONS 1999

- Stahel, Walter R. (1999) Dienstleistungen mit Hilfe langlebiger Produkte, ss. 179-95; in: von Weizsäcker, E.-U., und Seiler-Hausmann, Dirk (Hrsg.) Ökoeffizienz, Management der Zukunft; Birkhäuser Verlag, Berlin/Basel. ISBN 3-7643-6069-0 (282 S.)
- 'Wahrer Reichtum liegt nicht im Eigentum', Walter R. Stahel über die ökologische Dienstleistungsgesellschaft; in: Beyers, Bert (Hrsg.) (1999) Die Zukunftsmacher, Denker, Planer, Manager des 21. Jahrhunderts; S. 182-188, Campus Verlag, Frankfurt/New York, ISBN 3-593-36174-4. 258 p.
- Stahel, Walter R. (1999) Nachhaltige Entwicklung, Sprungbrett oder Hemmschuh für die industrielle Entwicklung des 21. Jahrhunderts (S. 121 -132); in: UnternehmensGrün (Hrsg) Arbeit - Strategien der Existenzsicherung, AG Spak Bücher Neu-Ulm ISBN 3-930830-13-2. (132 S.). ökom-Verlag München ISBN 3-928244-48-5. (132 S.)
- Stahel, Walter R. (1999) Wirtschaftliche Strategie der Dauerhaftigkeit; und Die Herausforderung des Klimawandels; in: ÖkoWoche '99, Wirtschaft trifft Umwelt, Dokumentation. S. 32-37. Hochschülerschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien (Hrsg.) (1999). 228 p.
- Stahel, Walter R. (1999) Geht den Designern zur Jahrtausendwende die Arbeit aus? Design Aufgaben im frühen 21. Jahrhundert; in: Forum Zukunft des Designs, Design der Zukunft. md 11/1999, S. 77-79.
- Stahel, Walter R. (1999) Will the next Millennium put designers out of work? Tasks for designer in the early 21st century; in: Forum Zukunft des Designs, Design der Zukunft. md 11/1999, p. 77-79.

Stahel, Walter R. (1999) 'Green Technology and Ingenuity', on a conference by Walter R. Stahel; Oculus (NY Chapter of the UAA), April 1999, p. 16-17.

Stahel, Walter R. (1999) Geteiltes Notebook - doppelte Freude?; in: Politische Ökologie, Nr. 62 Sep 99, S. 63-66. ISBN 3-928244-50-7

Stahel, Walter R. (1999) 'Verkauf von Leistung statt von Produkten'; in: Faktor Zukunft, Wettbewerbsvorteile durch Umweltorientierung? 6. AIESEC Dresden Symposium, 20.-22. Mai 1998; S. 11-13.

[Stahel, Walter R. \(1999\) 'Selling performance instead of goods - The changes in strategy and 'solution design' that arise in the move towards a more sustainable service economy'. Tutorial; in: Proceedings of EcoDesign '99 Tokyo: 1st International Symposium on Environmentally Conscious Design and Inverse Manufacturing, Waseda University, ICC Tokyo.](#)

RESEARCH PROJECTS 1999

Stahel, Walter R. (1999) Life-cycle cost analysis of three road vehicles (over a period of 17/30 years). Study on the impacts of an extended product-life of vehicles on the relative importance of labour, spare parts and purchase costs. November 99.

Stahel, Walter R. (1999) Lebenskostenanalysen von drei Fahrzeugen über 30/17 Jahre. Studie zu den Auswirkungen einer Nutzungsdauerverlängerung von Gütern auf die Kosten für Arbeit, Ersatzteile und Beschaffung. Nov. 99. (mit Buhrow, Julian). <http://product-life.org/de/archive/case-studies/langzeit-kostenanalyse-von-fahrzeugen-pkw-und-lkw>

[Fondation du Devenir, Genève \(éd.\) \(1999\) La mutation écologique des entreprises, 52 p. Walter Stahel's contribution: quatre études de cas: Hydro-Quebec; DuPont de Nemours; Ecole Hôtelière de Lausanne; Caterpillar.](#)